

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



JORNADA RSC

CLAVES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN PARA TU EMPRESA

FECHA: 15 DE MARZO

LUGAR: FACULTAD DE ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

PRECIO: 100€



SOSTENIBILIDAD

REPUTACIÓN

COMPETITIVIDAD



POR QUÉ ESTE CURSO

Hablar de **Responsabilidad Corporativa** es hablar de **sostenibilidad**. Afrontar la estrategia empresarial desde una perspectiva en la que se crean espacios de diálogo con los diferentes stakeholders de una compañía, cualquiera que sea su tamaño, supone un incremento exponencial de su reputación.

Las empresas de mayor reputación del mundo han demostrado ser las más fuertes a nivel de resultados (Google, Walt Disney y Lego están en el top 3 del Reputation Index).

El entorno regulatorio europeo, nacional y autonómico está dando pasos de gigante hacia **un modelo económico más sostenible y responsable** y aquellas empresas que evolucionen a este modelo conseguirán una **diferencia competitiva** enorme. La Generalitat ha sido pionera con su Ley Valenciana de Fomento de la Responsabilidad Social que plantea aspectos como una mejor valoración en sus licitaciones de aquellas empresas que acrediten su Responsabilidad Corporativa, o posibles exenciones fiscales. Grandes multinacionales ya están contemplando los aspectos de **Responsabilidad Corporativa como diferenciales en sus concursos**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales de las áreas de **RRHH, Marketing, Comunicación, Calidad y Finanzas** que quieran ampliar sus conocimientos en esta materia y su influencia en su organización, ya que se van a requerir profesionales formados capaces de diseñar, estructurar y poner en marcha **estrategias de Responsabilidad Corporativa**.

9:00 - 9:15 | BIENVENIDA



Diana Gil

Directora del secretariado de Responsabilidad Social de la Universidad de Alicante.



Raul Ruiz Callado

Decano del Facultad de Económicas



José Luis Gascó Gascó

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante

9:15 - 10:00 | RSC EN CLAVE ESTRATÉGICA ANTE UN NUEVO ENTORNO.

CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Fernando Ibáñez

Presidente del Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana.

La importancia de la RSC para la empresa en el mundo actual y el nuevo entorno regulatorio en Comunidad Valenciana.

10:00 - 10:45 | BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA. KPMG



Jerusalem Hernández Velasco

Directora de consultoría de riesgos y sostenibilidad de KPMG en España.

Informes de transparencia y no financieros. Memorias de sostenibilidad.

10:45 - 11:00 | PAUSA CAFÉ

11:00 - 11:45 | MEDIO AMBIENTE Y PLANETA

HIDRAQUA



Amelia Navarro Arcas

Directora de Desarrollo Sostenible y Equidad de Hidraqua y empresas participadas.

Medio Ambiente y gestión responsable del uso del agua.

11:45 - 12:30 | PERSONAS. DKV



Frank Jurgen Siering

Responsable de Salud&Company y Responsable de Servicios Internacionales de DKV

La importancia de la promoción de la salud en la empresa como elemento de reputación interna y externa y de retención y atracción del talento.

12:30 -13:15 | COMUNIDAD

VERNE GROUP Y FUNDACIÓN DIAGRAMA



Lucas Serrano

Director de Comunicación y RSC de Verne Group.



J. Cristóbal Úbeda Villaescusa

Coordinador Técnico Centros y Programas en la Provincia de Alicante de Fundación Diagrama

Best Practice Proyecto Integral de Inserción Socio Laboral en España. Alfabetización - Normalización tecnológica - Formación online - Capacitación técnica - Inserción laboral.

13:15: 14:00 | COMUNICACIÓN. DIRSE



Pilar Blaya

Delegada de DIRSE en Comunidad Valenciana y Directora de RSC y Cooperación de la Fundación Valenciaport.

La importancia de comunicar la estrategia y acciones de RSC de las compañías.

14:00 - 16:00 | COMIDA

16:00_ 18:00 | MESA REDONDA

MESA REDONDA CON COMPAÑÍAS DE REFERENCIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Moderada por Irene Bajo

Directora de la Cátedra de Responsabilidad Social que impulsa la Generalitat Valenciana en la UA



Carmen Berbegal

Directora RSC y Coordinadora del Área de Personas de ACTIU



Gustavo Lubián

Director de Innovación y Responsabilidad Social de SUAVINEX



Luis Consuegra Díaz-Crespo

Director Provincial Relaciones Externas de MERCADONA



Josep Vicent Mascarell

Director del Área de Personas y RSC y Reputación de BALEARIA



Mariola Terol

HR Manager PROCTER & GAMBLE

JORNADA RSC

CLAVES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN PARA TU EMPRESA

ORGANIZA

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



COLABORA



suavinēx



BALEARIA



DKV Salud



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: DOEUA.ES